

# IPA – neuer Look, frische Werte

Die IPA betritt mit ihrem neuen Erscheinungsbild und der weiteren Vertiefung ihrer Kernwerte eine neue Ära. Es ist diese einzigartige Mischung aus Innovation, Passion und Authentizität, die die IPA zu einem strahlenden Leuchtfieber in der Personalbranche macht.

## Die Kernfeiler

Mit einem stolzen Blick auf die vergangenen 18 Jahre feiert die IPA besonders den Beginn eines aufregenden neuen Kapitels in ihrer unternehmerischen Geschichte. Im Zentrum steht ihr außergewöhnliches Logo – ein sichtbares Zeichen ihres unaufhörlichen Strebens nach Innovation, ihrer unbeirrbaren Passion und ihrer einzigartigen Authentizität. Am 2. Juni hat die IPA diesen sinnbildhaften Neuanfang mit einem beeindruckenden Kundenevent gewürdigt und ihr neues Erscheinungsbild erstmals der Öffentlichkeit präsentiert. Ein inspirierendes Markenbild, das von der dynamischen Unternehmenskultur geprägt ist und mit Leichtigkeit animiert sich damit zu identifizieren.



Alexander Peter  
Geschäftsführer

Wir nehmen die Verantwortung, die wir für unsere Mitarbeiter(innen) tragen sehr ernst. Unsere internen wie auch externen Arbeitskräfte sind wichtige Pfeiler der Wirtschaft.

## Vorstoß in neue Dimensionen

Die Agentur betritt mit Projekten wie einer innovativen, vereinfachten und papierlosen Zeiterfassung sowie einem Mitarbeiter(innen)- und Kundenportal visionär neues Terrain. Mit ihrem selbstentwickelten und stets weiterentwickelten ERP-System verwaltet die Agentur fast 6000 Kandidat(inn)en sowie Kund(inn)en. Angefangen von den Stammdaten bis hin zur



elektronischen Zeiterfassung über die eigene Zeiterfassungs-App „Tempus“. Diese App ermöglicht es den Mitarbeiter(inne)n ihre Zeiten bequem auf ihrem Smartphone einzugeben, den Kund(inn)en diese zeitnah zu überprüfen und freizugeben und die automatische Einspielung direkt ins System. Ein Angebot, das die Fehlerquellen und die administrativen Aufwände reduziert und die Durchlaufzeiten auf ein Minimum verkürzt. Ein datengepflegtes Portal verschafft zudem Erleichterung in den Rekrutierungsprozessen und den notwendigen Überblick

durch die Sammlung relevanter Daten, Unterlagen und Verträge.

## Menschen im Mittelpunkt

Während der Blick in eine erfolgreiche Zukunft gerichtet ist, bleibt die IPA ihrer Verpflichtung gegenüber ihren Mitarbeiter(inne)n treu und setzt weiterhin auf offene, transparente Kommunikation und wertschätzenden Umgang. IPA hat sich dem Ziel verschrieben, den Menschen in den Fokus zu rücken – sowohl intern als auch extern. Dabei fungieren die hochqualifizierten Personalberater(innen) von IPA als wichtige Bin-

deglieder: Sie halten nicht nur ihre Ohren und Augen am Markt, sondern tragen auch die gelebte Wertschätzung des Unternehmens von innen nach außen.

## Offene Türen bei IPA

Die IPA lädt am 1. Juli 2023 an ihrem Hauptsitz im Landhaus in Nendeln alle Interessierten ein Einblicke in ihre bisherigen und weiteren authentischen Schritte voller Passion und Innovation zu bekommen. Ab 11 Uhr öffnen sich die Türen zur IPA und auch ihrem Businesshotel im ersten Stock. Zuckerwatte, Eis, Zaubershows, Indoorminigolf, Bastel-

möglichkeiten und Kindertattoos werden die Kinderherzen höherschlagen lassen, während sich alle anderen ihrer Neugier, dem Netzwerken und ab 17 Uhr der Unterhaltung mit dem DJ hingeben können.

ANZEIGE

## i Daten & Fakten

### IPA Internationale Personal Agentur

Churer Straße 4  
9485 Nendeln  
Liechtenstein  
[www.ipa.jobs](http://www.ipa.jobs)  
Im 1. Stock: Landhaus  
Boutique Motel

