

Frischer Glanz & neue Stärke

Die Personalagentur IPA bricht symbolisch zum Neustart auf und präsentiert sich in einem erfrischend neuen Look, der das Wesen ihrer Innovation, Passion und Authentizität meisterlich einfängt.

Die jahrelange Erfahrung als Dienstleistungsorganisation, die flexible Beschäftigungs- und Personallösungen in Österreich, Liechtenstein und der Schweiz anbietet, spricht für sich. Im 18. Jahr ihres Bestehens feiert die IPA nicht nur ihre Volljährigkeit, sondern mar-

Wenn man eine Passion hat und für das brennt, was man tut, kann man Menschen mitreißen und sie inspirieren.

Sabrina Himmer
Inhaberin und GF



kiert zugleich den Auftakt eines spannenden neuen Kapitels in ihrer Geschichte.

Einprägsamer Look

Das aktuelle Erscheinungsbild ist weit mehr als ein einfacher Facelift – es ist eine gebührende Hommage an tief verwurzelte Werte, die nun lebendiger, sichtbarer und wirkungsvoller denn je zur Geltung kommen. Die Personalagentur bekennt sich leuchtend und zukunftsorientiert zur Innovation, symbolisiert Passion, die in jeder Facette ihrer Arbeit fließt und zeigt sich mutig ehrlich, menschlich unvollkommen und somit nah- und greifbar. Das strahlende Gelb des Logos steht für Harmonie und Selbstver-

trauen, es stärkt, inspiriert und nimmt Ängste. Dieses Logo ist nicht nur ein neues Erscheinungsbild der Agentur – es ist die Quintessenz ihrer Identität als spannendes, passioniertes und authentisches Unternehmen.

Innovation

Neben der langfristigen und temporären Personalvermittlung bietet IPA präzise Rekrutierungsprozesse und stellt zudem maßgeschneiderte, innovative Softwarelösungen bereit. Ihr wegweisendes ERP-System bringt Effizienz und Übersichtlichkeit in die Datenverwaltung. IPA betreut so spielend leicht fast 6.000 Kandidat(inn)en und Kund(inn)en, von Stammdaten bis zur elektro-

nischen Zeiterfassung über ihre benutzerfreundliche App „tempus“. Dadurch werden Fehlerquellen reduziert, der Verwaltungsaufwand minimiert und die Durchlaufzeiten drastisch verkürzt.

Passion

Um erfolgreich zwischen Kundenbedürfnissen und Arbeitnehmeransprüchen zu vermitteln, ist nicht nur Marktkenntnis, sondern im Besonderen Einfühlungsvermögen für alle Beteiligten gefragt. Der starke Markenauftritt unterstützt interne und externe Mitarbeiter(innen) und die Geschäftsleitung am selben Strang zu ziehen und mit Leidenschaft und dem gewissen Herzblut gemeinsam zu wirken. Die Geschäftsführer Sabrina Himmer und Alexander Peter stellen den Menschen in den Mittelpunkt – denn hier liegt ihre eigene Inspirationsquelle: „Uns inspiriert unsere vielseitige Mannschaft immer wieder aufs Neue. Sie unterstützt uns tatkräftig dabei, unsere kreativen Ideen in die Tat umzusetzen und dies stets mit einem Lächeln auf den Lippen.“

Authentizität

IPA fördert eine offenen und transparente Kommunikation, die es leicht macht, sich auf Augenhöhe zu begegnen. Sich selbst nicht zu ernst nehmen und über sich selbst zu lachen, hilf dabei. IPA schafft es

durch den intensiven persönlichen Austausch mit externen Arbeitskräften ihre gemeinsamen Werte auch nach außen zu tragen, denn das Führungsteam aus Sabrina Himmer und Peter Alexander ist davon überzeugt, dass ein respektvoller und wertschätzender Umgang mit allen langfristige, nachhaltige und positive Partnerschaften entstehen lässt. ANZEIGE

i Daten & Fakten

Offene Türe bei IPA

Am **Samstag, 1. Juli 2023** lädt IPA in ihrem Hauptsitz im Landhaus in Nendeln alle Interessierten zum Tag der offenen Türe ein.

Ab 11 Uhr öffnen sich die Türen zur IPA und ihrem Business Hotel im ersten Stock

Ab 17 Uhr Unterhaltung mit DJ

Highlights für Kinderherzen: Zuckerwatte, Eis, Zaubershows, Indoor-Minigolf, Bastelmöglichkeiten und Kindertattoos

IPA Internationale Personal Agentur

Churer Strasse 4
9485 Nendeln, Liechtenstein
www.ipa.jobs
Im 1. Stock: Landhaus Boutique Motel

