

IPA – strahlend Richtung Zukunft

Mit ihrem erfrischend auffallenden Look hebt sich die Personalagentur IPA gekonnt von den Mitbewerbern auf dem lokalen Arbeitsmarkt ab. Ihr neu gestaltetes Logo hilft IPA dabei, ihre Werte zu bewahren und als Team ihre starke Identität öffentlich zu zeigen.

Im 18. Jahr ihres Bestehens feiert die IPA, die flexible Beschäftigungs- und Personaldienstleistungen in Österreich, Liechtenstein und der Schweiz bereitstellt, nicht nur ihre Reife, sondern leitet gleichzeitig den Beginn eines faszinierenden neuen Abschnitts ihrer Geschichte ein.

Unverwechselbare Erscheinung

Das aktuelle Design ist eine angemessene Ode an tief eingebettete Werte, die nun lebhafter, sichtbarer und überzeugender als je zuvor zum Vorschein kommen. Die Personalagentur bekennt sich strahlend und zukunftsorientiert zur Innovation, verkörpert Leidenschaft, die in allen Aspekten ihrer Arbeit sichtbar ist, und präsentiert sich mutig



Sabrina Himmer
Inhaberin
und GF

Innovatives Handeln bedeutet sich zu reflektieren, gegen den Strom zu schwimmen sowie bei Bedarf mit anderen Expert(inn)en zusammenzuarbeiten.

authentisch, menschlich unvollkommen und somit zugänglich. Das leuchtende Gelb des Logos symbolisiert Harmonie und Selbstbewusstsein, es stärkt, inspiriert und beseitigt Ängste. Dieses Logo ist der Ausdruck ihrer Identität als ein aufregendes, leidenschaftliches und authentisches Unternehmen.

Innovation

Neben der dauerhaften und zeitlich begrenzten Personalvermittlung bietet IPA ausge-



reifte Rekrutierungsverfahren und stellt zudem maßgeschneiderte, innovative Softwarelösungen zur Verfügung. Ihr richtungsweisendes ERP-System bringt Effizienz und Klarheit in das Datenmanagement. Mit Leichtigkeit betreut die IPA so fast 6000 Kandidat(inn)en und Kund(inn)en, von Stammdaten bis zur elektronischen Zeiterfassung über ihre nutzerfreundliche App „tempus“. Dies reduziert Fehler, minimiert administrativen Aufwand und verkürzt Durchlaufzeiten erheblich.

Passion

Um erfolgreich zwischen Kundenbedürfnissen und Arbeitnehmeransprüchen zu vermitteln, sind Marktkenntnisse und besonders Einfühlungs-

vermögen für alle Beteiligten entscheidend. Der markante Markenauftritt unterstützt interne und externe Mitarbeiter(innen) und die Geschäftsleitung dabei, an einem Strang zu ziehen und gemeinsam mit Leidenschaft und Hingabe zu agieren. Die Geschäftsführer Sabrina Himmer und Alexander Peter rücken den Menschen in den Fokus und sehen sich und ihr Team als Teil einer gemeinsamen Reise, die von ehrlichem Feedback und kollektiver Entwicklung geprägt ist.

Authentizität

IPA fördert einen transparenten Dialog, der eine Begegnung auf Augenhöhe ermöglicht. Sich selbst nicht zu ernst zu nehmen und über sich selbst zu lachen, trägt dazu

bei. Durch den intensiven persönlichen Austausch mit externen Arbeitskräften gelingt es IPA, ihre gemeinsamen Werte auch nach außen zu tragen, denn das Leitungsteam aus Sabrina Himmer und Alexander Peter ist davon überzeugt, dass ein respektvoller und wertschätzender Umgang mit allen langfristige, nachhaltige und positive Partnerschaften hervorbringt.

Offene Türen, einladende Kultur

Am Samstag, den 1. Juli 2023, öffnete die Personalagentur ihr Hauptquartier in Nendeln für die breite Öffentlichkeit. Das Event, das kulinarische Genüsse, Gewinnspiele und familienfreundliche Aktivitäten bot, zog zahlreiche Gäste an. Abends lud dann eine Gin/

Rum-Bar bei musikalischer Untermauerung durch den DJ zum Verweilen ein. Ein Tag gekennzeichnet durch eine Vielzahl an begeisterten Kindern und wertvolle Vernetzungsmöglichkeiten in einer entspannten und unterhaltenden Atmosphäre. Das Event bestätigte einmal mehr die offene und einladende Unternehmenskultur der IPA.

ANZEIGE



i Daten & Fakten

IPA Internationale Personal Agentur

Schießstätte 12a
6800 Feldkirch
Österreich

www.ipa.jobs
office@ipa.jobs
T +423 375 04 34